

第二組

成員：曹雪晴 蕭維珊 游庭銓

科目：手持式裝置之應用與趨勢

你準備行動購物了沒？

智慧型手機快速普及，連帶催生行動購物（mobile shopping）風潮，拍賣網站電子灣（eBay）乃至於在全美各地設有據點的大型連鎖零售業者沃爾瑪（Wal-Mart）和目標市場（Target），消費者不論身處何處，只要有智慧型手機，便可彈指間追蹤購買各地商品。

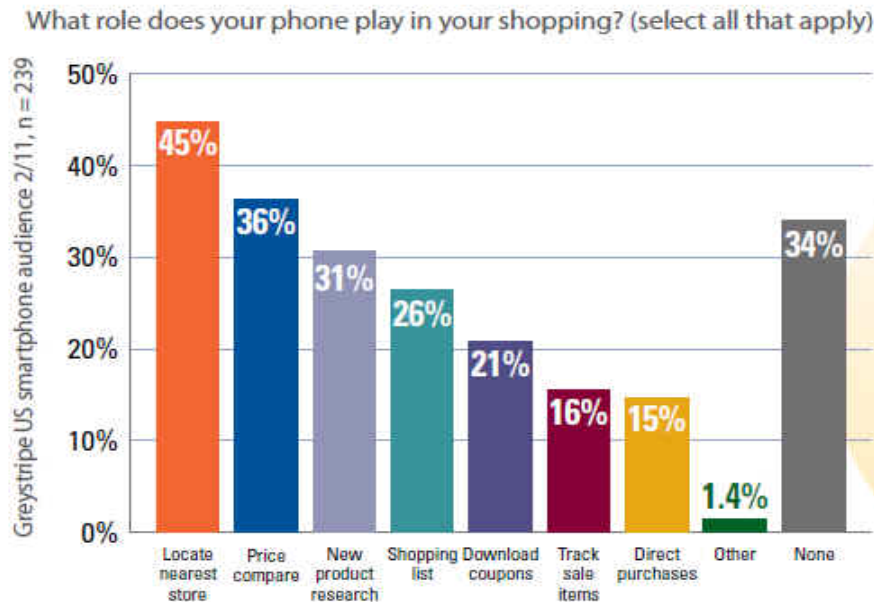
目前，全球約有 600 萬人下載 eBay 購物軟體，每天的行動購物瀏覽量高達 75 萬人次，單一商品購買單價最高達 7 萬 5000 元，市調機構愛迪西（IDC）預估，**用手機上網的族群將於 2013 年倍增至 10 億人以上**，連帶助長行動購物風潮

行動購物服務讓消費者隨時隨地全盤掌握各地商品資訊，對瘋狂購物者來說是一大福音，尤其在**折扣搶購期間**，更可藉由這類服務以**最快速度「搶」**到想要的商品。

例如逛到某家店面，眼見喜歡的毛衣尺寸不全，便可拿出手機，透過 Frucall 網站，輸入商品條碼搜尋，追蹤該款商品在全美各地的存貨，一看到適合的尺寸立刻下單，不必東奔西跑在各店面間追逐，也不需要等到有電腦時再坐下來搜尋。

行動購物好處多多，但專家說，受限於技術，這類服務無法對消費者的年齡把關，而且所提供的產品價格、商品新舊狀態等重要訊息可能不夠周全，消費者還是得提高警覺、自我保護。

行動購物的主要族群是媽媽們



根據 Greystripe 的最新報告顯示，媽媽們是行動購物的主要族群，近一半的媽媽（45 %）使用智慧型載具找商店位置，超過三分之一的媽媽（36 %）會比較價格。26 %的人使用手機來編列整理購物清單；31%的人使用智慧型手機來研究新產品。

Mobio 研究發現，[女性比男性更愛掃描 QRCode](#)，女男比例為 68 %比 32 %，很可能是因為[女性掌握著家庭預算](#)，她們[喜好優惠折扣和熟知省錢的秘訣](#)。Greystripe 調查指出 2.34 億的美國人使用行動裝置發簡訊或瀏覽網頁。消費者也會下載的應用程式（37 %）、造訪社群網絡（27 %）和玩遊戲（25 %）。

大多數的母親已經成為智慧型手機的重量級使用者，特別是行動購物，因此媽媽們成為廣告客戶行動行銷的理想目標。