

## APP 微型應用程式的崛起



不論是科技重度使用者，還是生活周遭的朋友，對使用者有感覺的「應用程式」，已經漸漸從電腦上的 Word 文書應用，變成臉書上面的「開心農場」，智慧型手機上面的「公車到站時間」。這些應用程式不在乎身處在電腦還是在電視上。

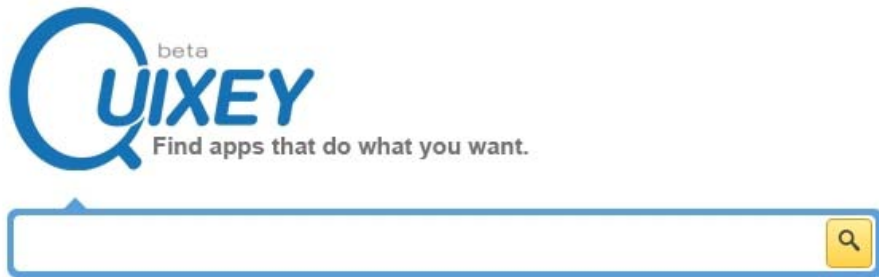
這些應用程式幾乎免費，縱使付費也是過去電腦軟體的 1/10 價格。讓每個使用者容易入手、真正好用、便宜購買。這樣程式我們通常稱作 App

現在都指手機上的應用程式，但接下來，包括電視、平板電腦、筆記型電腦、瀏覽器、連印表機都會掛上一堆稱作「App」東西，讓我們一起迎接微型應用程式的時代來臨！

以前玩電腦的時候，準備一顆超大硬碟絕對是硬道理，任何下載的內容和資料，全都裝載在這顆硬碟，當年沒有 Youtube，影片的容量尤其佔據我的空間。從這兩年開始，你使用的「電腦」將不只是那台從光華商場組回來的大機器，而是你的 Android 手機、你的 iPad、你的 Xbox 360 甚至你最新買的 3D 電視，你都會讓他們連上網路，然後執行同一種應用程式。

過去的商業軟體，除非遇到重大改版，否則都是以一次性的方式賣給消費者。但微型應用程式的崛起，將會帶來完全不一樣的商業模式。比較有膽識的軟體商如記事軟體 Evernote，這套可以透過文字、圖片甚至錄音的方式來做筆記的軟體，軟體免費但每個月限制上傳 60MB 的資料，願意升級成付費版的使用者則每個月付出 5 美元，每個月可上傳容量變為 1GB。現在全球 Evernote 已經有超過 600 萬的註冊使用人數，願意付費的人數為 2%（12 萬），算起來每個月 60 萬美金的收入，對微型應用程式創業的公司來說實在相當不賴呢！

## 行動 App 搜尋引擎 Quixey 擴增搜尋版圖到社群平台應用程式



網站與行動裝置 App 搜尋引擎 Quixey 再擴增搜尋版圖，現在第三方平台，像是 Facebook、Twitter、LinkedIn、或 Foursquare 的應用程式也可以在 Quixey 上找到了。

現在你可以在 Quixey 依據你的需求進行搜尋，比方說你想找適用於分享照片的應用程式，或者你想玩拼圖遊戲，在 Quixey 搜尋結果的左側欄可以看見已經有 Facebook 的平台選項。

根據 Quixey，Facebook 是擁有最多應用程式的平台，估計有超過 1 百萬個，不過大部分都沒有人在用，Quixey 相信這是因為人們根本不知道有這些應用程式存在，而 Quixey 的目標，就是想幫助用戶發掘出更多好用的應用程式。

（消息來源：mashable；圖片來源：thedroidguy）

## 車隊會師 App 大整合 手機一指小黃報到



由於智慧型手機盛行，計程車叫車服務也吹起科技風。一般呼叫「小黃」的方式，除了高舉、揮動右手攔車外，最常見的應該是「電話叫車」。只要持手機直撥各車隊的服務專線，像是台灣大車隊的 55688、泛亞衛星車隊的 5510、藍天使車隊的 551011 等，並告知所處上車地點，車輛便會抵達載客，最快 20 秒內可完成叫車程序。

電信業者首度整合各車隊的叫車 App，未來乘客只要在單一介面上使盡一指神功，便可輕鬆完成叫車。

不過由於各車隊的叫車 App 類型過於分散，因此遠傳 S 市集經由整合各種叫車類的 App 應用程式後，推出「Fetnet 叫車平台服務」。使用者只要透過 Fetnet 提供的單一服務介面，即可依個人需求，點選不同車隊的叫車服務，省下尋找各類乘車 App 的時間。

遠傳電信指出，目前該平台已整合「叫車小幫手」、「叫車通」、「折扣車隊」、「優良計程車」、「大都會計程車」與「叫計程車」等。建議只搭乘單一品牌計程車的消費者，可利用各車隊專屬的「計程車叫車 APP」或「叫車通」，但無指定車隊的消費者，則可參考 Fetnet 的服務。

台灣大車隊也表示，未來持 Nokia700 或 Nokia701 等內建有近距離無線通訊技術 (NFC, NearFieldCommunication) 的手機，至全台「智慧便利 call 車站」的據點，將手機輕觸感應器叫車，即可於 5 秒內收到回覆簡訊，告知接待車號與剩餘的等待時間。

## 五年後，440 億次 app 下載



440 億次 app 下載是什麼意思？2016 年，全球人口預估將達到 73 億，智慧型手機將會佔整體手機出貨的 42% 左右，而更有調查指出，透過各種行動裝置使用行動寬頻上網的用戶數將達到 50 億之譜，如果我們用最粗估的方式—app 下載次數/總人口—平均，地球上每個人將會下載過 6 個 app，最少。

事實上，這份來自 [ABI Research](#) 的數據，還只根據各種主要的行動平台提供的 app 商店來估計，若是加上 [Appia](#)、[Amazon App Store for Android](#) 以及數不清的當地電信商或其他白牌平台所提供的「載點」，恐怕會有更驚人的數字。

Apple App Store 在今年 1 月下載次數已經突破 100 億次，Android Market 也在本月稍早達到 30 億次的下載量，連 Microsoft 的 Market Place 都被預期會有「穩定的成長」，而光是去年，app 的總下載就超過 80 億次。

當我們形容這波行動革命是“app 狂潮”的時候，那可不表示它將像其它的科技浪頭一樣曇花一現，所以，你準備好參與了嗎。

來源：[TechCrunch](#)